

Workshop Energie

(13 mai 2009)

Atelier C

Sensibiliser le personnel à une utilisation rationnelle de l'énergie

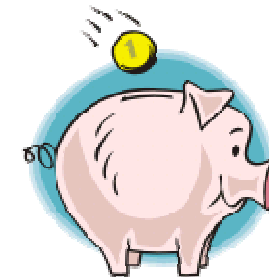
Olivier CAPPELLIN & David LE FORT
Conseillers en énergie
Chemin du Stockoy 3
B-1300 WAVRE
Tél: 010/47.19.43



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE,
DU LOGEMENT, DU PATRIMOINE ET DE L'ÉNERGIE



- ❖ Matière transversale
- ❖ Parmi toutes les mesures d'économie d'énergie, beaucoup ne coûtent pas grand-chose en terme d'investissement... mais demandent une participation du personnel
- ❖ Sensibilisation efficace = 10 à 20% d'économies potentielles (secteur tertiaire)



...en pratique ?

- ⇒ Comment réaliser une campagne de sensibilisation ?
(6 étapes) Source: CD Energie+



❖ Informer

- Les décideurs
- Les collaborateurs
- D'autres acteurs



❖ Ecouter

- Connaître le point de vue des autres personnes
- Il est inopportun de lancer une vaste campagne d'amélioration si les acteurs n'ont pas les moyens matériels d'appliquer les consignes (vannes thermostatiques inexistantes, interrupteurs hors d'usage,...)



❖ Pour qui ?

- Les décideurs
- Un groupe cible particulier
- Tout le monde



❖ Comment ?

- Moyens de financement (budget existant ou non)
- Partenaires (internes ou externes)
- Planning
- Indicateurs de suivi (objectifs chiffrés)

Etape 2 : Construction du projet

- ❖ Que faire ?
 - Réunions d'information
 - Affiches
 - Concours
 - Articles dans le journal d'entreprise
 - Questionnaire / enquête
 - ...

Un peu de tout... mais dans un certain ordre!



La **répétition** est indispensable à la sensibilisation d'un groupe

Etape 3 : Construction des outils

- ❖ Essayez d'élaborer un slogan (+ mascotte) qui sera rappelé le plus souvent possible
- ❖ Quels que soient les supports adoptés, les messages doivent contenir:
 - des « pourquoi » = aident à motiver
 - des « comment » = aident à changer les comportements de manière concrète



- ❖ Quand les étapes précédentes ont été suffisamment réfléchies, cette phase est facile :

Laisser démarrer une première étape de l'opération prévue

Récolter des informations sur les effets (prévus et non prévus)

Vérifier le plus possible ce qui change dans les consommations et le comportement des utilisateurs



Importance du « feed-back » (boîte à idées,...)

Etape 5 : L'évaluation :

- ❖ Les résultats sont positifs, les gens ont bien réagi
 - Surtout, dites le!
 - Continuez l'action, renouvelez les messages

- ❖ Les résultats sont mitigés, mais certains comportements ont quand même changé
 - Dites ce qui a changé en bien
 - Nouvelles actions et correctifs

- ❖ Les résultats sont négatifs, rien n'a changé
 - Amélioration techniques ?
 - Compréhension du message ?



- ❖ Changement dans la continuité
 - Changer les affiches
 - Autres couleurs
 - Nouveau stimulusMais même logo, même slogan,...

- ❖ Rendre le contexte propice à l'URE:
 - Information sur les actions menées (et objectifs)
 - Information sur l'évolution des consommations
 - **intérêt du suivi des consommations + indicateur**
 - Continuer à diffuser des petits conseils
 - Si vous m'éteignez, l'économie est de xx kWh ou xx €
 - Si xx personnes le font, au final l'économie serait de...
 - Au bout de l'année nous aurons...



Merci de votre attention



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE,
DU LOGEMENT, DU PATRIMOINE ET DE L'ÉNERGIE

Les Conseillers en Energie sont gérés par l'UWE et financés par la Région wallonne, à l'initiative du Ministre ayant l'Energie dans ses attributions.

