

● ● ● L'éco-consommation

En 10 fiches

Pour qui?

Ces fiches sont destinées aux **entreprises** qui souhaitent mettre en place des actions d'éco-consommation à différents niveaux de leur activité (services achats, services administratifs, maintenance, production, entretien...)

Par qui?

La **Cellule des Conseillers en Environnement de l'UWE** a pour mission de sensibiliser les entreprises à la gestion et à la prévention des déchets. Annuellement, les Conseillers propose une séance d'information sur ces thématiques. En 2008, le sujet abordé était : « L'achat et l'utilisation durable des matières premières en entreprise ». Les présentes fiches sont le résultat des enseignements tirés des interventions de spécialistes et des deux ateliers thématiques organisés dans le cadre du **Projet LIFE-SMIGIN** de l'UWE.

Contenu

L'éco-consommation en 8 questions :

C'est quoi ? Pourquoi ? Comment ? A quel niveau ? Exemples concrets ? Quels résultats ? Comment la réussir ? Comment valoriser cette démarche ?

Informations pratiques

Pour en savoir plus...

Carnet d'adresses



L'éco-consommation

C'est quoi?

Définition

Aucun acte de **consommation** n'est vide de conséquences pour l'environnement. Le fait de consommer engendre toujours à un moment donné une dépense **d'énergie**, l'utilisation de **matières premières**, une production de **déchets**, des **pollutions** directes et indirectes.

Approche multi-critères

Parler d'éco-consommation implique l'ajout d'une **dimension nouvelle** associée aux actes d'achat, d'utilisation et d'élimination soit une prise en compte accrue de l'**environnement**. Dans ce contexte, les critères habituels (qualité/prix) ne sont plus les seuls paramètres à prendre en compte, il faut apprendre à penser en terme de **cycle de vie** des produits et des services.

Les entreprises sont des leviers importants capables d'orienter les marchés



L'éco-consommation

Pourquoi?

Objectifs

Les **buts** poursuivis en éco-consommation sont :

- de promouvoir les produits et services les moins polluants tant au niveau de leur conception et de leur production qu'au niveau de leur utilisation et de l'élimination des déchets résultant de leur utilisation (produit et technologie « propres »)
- de promouvoir une utilisation rationnelle des ressources naturelles dans le cadre du développement durable
- de réduire l'intensité matérielle et énergétique des biens et services et d'en améliorer la recyclabilité
- d'étendre les fonctions des produits et services

Enjeux

Il faut arriver à modifier le **comportement** des consommateurs afin d'inciter tous les acteurs économiques à adopter des comportements **contribuant** davantage au **développement durable**.

L'éco-consommation en entreprise se traduit par un **choix stratégique bénéfique** à l'**entreprise** elle-même et à l'ensemble des **acteurs sociétaux**.

L'enjeu est d'aider les consommateurs à opérer une **réflexion adéquate** lors de l'achat, l'utilisation des biens et services et à y intégrer la protection de l'environnement.



L'éco-consommation

Comment?

***Penser
avant,
agir
après***

L'éco-consommation n'implique pas seulement des **choix de produits**. En entreprise, il est possible d'adopter une **politique de consommation** plus respectueuse de l'environnement non seulement pour les **produits** mais également pour les **technologies** et les **services**.

Il faut pour cela agir à **deux niveaux** simultanément : avant et après l'achat

Avant achat

1. Avant d'acquérir les produits, il faut d'abord les repérer
2. Etablir une liste des besoins essentiels (éliminer le superflu)
3. Identifier les produits, technologies ou services aux meilleures performances environnementales

Après achat

1. Conserver l'efficacité écologique : optimiser l'utilisation tout en limitant les impacts environnementaux
2. Gérer les déchets qui n'ont pu être évités

Mesures

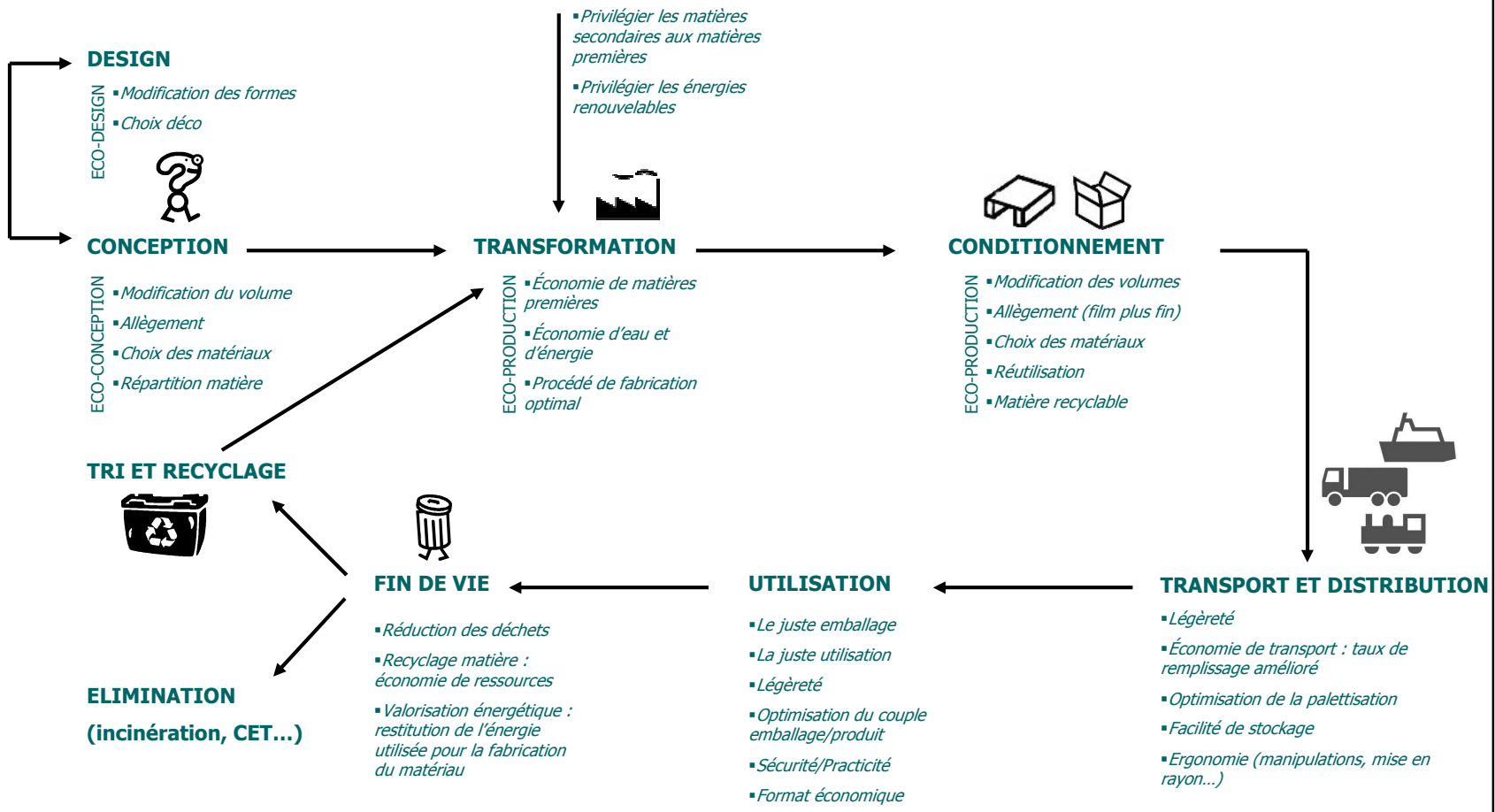
Les expériences réalisées en matière d'éco-consommation indiquent que les **différents types de mesures** (réglementaires, économiques et culturelles, sensibilisation, information et formation) doivent être menées **conjointement** et de manière **cohérente** pour être réellement **efficaces** dans l'évolution des mentalités et comportements.

L'éco-consommation

A quel niveau?



ACQUISITION DES RESSOURCES





L'éco-consommation



ENERGIE



- Climatisation par évaporation (80% d'économie d'énergie)
- Mise en place de cogénération
- Récupération de la chaleur des fumées
- Création d'un Forum en Intranet pour réunir et discuter d'idées ou de réalisations en faveur des économies d'énergie afin d'inspirer les différentes usines ou les départements dans leur démarche pour améliorer leurs performances environnementales
- Utilisation d'énergie VERTE (énergie produite à partir de biomasse, éolienne, panneaux photovoltaïques, pompes à chaleur...)
- Optimiser l'éclairage (abaissement de la hauteur détecteur de mouvement, ampoule économique...) et le système de ventilation
- Un double circuit électrique : un circuit jour coupé la nuit (branchement des ordinateurs, photocopieuses, imprimantes...) et un circuit 24/24 alimenté en continu



TRANSPORT

- Voiture de société ayant un score positif en matière de CO₂ (ex: véhicule hybride)
- Formation à l'éco-conduite
- Opter pour des camions pouvant transporter plusieurs types de marchandises (partie réfrigérée), organisation efficace du transport (remplissage, implantation)
- Covoiturage, vidéoconférence
- Utilisation du transport fluvial et ferroviaire



ACHATS et UTILISATION

- Installation de fontaine à eau et gobelets réutilisables
- Préférer l'e-mail à l'envoi papier, lecture à l'écran
- Installer des chasses économiques et des économiseurs d'eau aux lavabos
- Trier les déchets en vue de leur recyclage (papier/carton, plastiques, déchets verts, métaux...) et ainsi réduire la fraction de déchets DIB
- Achats de matériaux de bureau (mobilier, papiers, enveloppes, fardes...) labellisés

Exemples concrets



CONCEPTION

- Enduit spécial pour bateau afin de remplacer la peinture classique : non toxique, réduction de la résistance à l'eau → économie de fuel
- Utiliser des matériaux recyclés (ex: 25% de PET recyclé pour fabriquer une bouteille)



CONDITIONNEMENT



- Emballages biodégradables ou bio-compostables
- Utilisation maximale de conditionnements cautionnés lors d'échanges de produits avec les fournisseurs
- Réduction et adaptation du volume des emballages



PROCESS

- Acquisition de machines plus performantes et alimentés au gaz naturel
- Formation des employés pour expliquer les techniques les plus efficaces
- Systèmes d'épuration des eaux ou réutilisation dans différentes étapes
- Utilisation d'un marquage laser en lieu et place d'encre et solvants
- Injecter les rebuts dans le cycle de production

L'éco-consommation

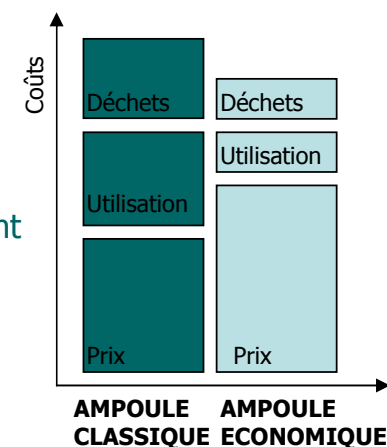
Quels résultats?

Avantages

- **Réduction des impacts** directs et indirects sur l'environnement
- **Influencer l'innovation technologique** et le **développement économique local**
- **Economies budgétaires**
 - Contribution aux objectifs nationaux de **Kyoto** et au développement durable global
 - Augmenter la **crédibilité** de l'entreprise
- **Meilleur confort** de travail pour les employés
- **Amélioration de la compétitivité** et **image de marque**
- Optimisation de l'utilisation des produits ou services = utilisation rationnelle des équipements **sans perte de confort ni d'efficacité**

Freins et difficultés

- **Résistance au changement**
 - Croyances et perceptions autour des produits écologiques
- **Préjugés** concernant le **prix** et la **qualité** des produits écologiques
- Faible adhésion et sensibilisation du personnel
- Initiatives isolées et non encadrées
- **Peu d'outils identifiés**
 - Nécessité de croiser les compétences
- **Absence de cadre juridique** (action uniquement volontaire)
- Charge de travail supplémentaire





L'éco-consommation

Comment la réussir?

Il n'y a pas d'outil universel pour éco-consommer, mais il existe un éventail de méthodes et d'outils. Voici le **fil conducteur** commun à toutes les démarches :

**Se
concerter**

1. Création de groupe de travail «mixte» (direction, comptabilité, production, achat, responsable de poste, représentants du personnel, responsable sécurité maintenance, conseillers RISE, délégué...)

Choisir

2. Définir le projet : objectifs, priorité et planification des actions

Informier

3. Annoncer, expliquer et accompagner le personnel

Agir

4. Mise en place du projet : tester et **initier** une ou plusieurs **actions concrètes** (pertinentes d'un point de vue environnemental, porteuses de sens pour le personnel, économiquement acceptable pour la direction, répondant aux besoins et visible en terme d'image de marque) avant la **mise en œuvre définitive**

Suivre

5. Evaluer (mise en place d'indicateurs) et **communiquer** (en interne et en externe) régulièrement les **résultats**

Plusieurs façons de faire de l'éco-consommation mais deux ingrédients de départ : synergie et progressivité

● ● ● L'éco-consommation

Comment valoriser cette démarche?

Vers qui communiquer?

Les **employés** pour emporter leur adhésion et susciter leur créativité

Les **fournisseurs et distributeurs** pour voir émerger de nouvelles collaborations

Le **public/marché** pour valoriser les efforts réalisés auprès du consommateur final (politique d'achats verts)

Comment communiquer?

- Les écolabels
- Les prix (label éco-dynamique (IBGE), les trophées de la performance environnementale (CRCI Nord-Pas-de-Calais)...)
- Prix belge de l'environnement (FEB)



Jouer la transparence pour gagner la confiance

L'éco-consommation

Pour en savoir plus...

Ouvrages et articles

- CGSLB en collaboration avec RISE et le Réseau Eco-consommation et le soutien de la Région Wallonne, 2006. L'éco-consommation en entreprise, 50p.
- Groupe One asbl, 2003. Guide de l'entreprise. Labor Editions, 135p.
- IBGE, 2006. Guide des entreprises écodynamiques, 88p.
- Achats et développement durable, 2005. Co-édition AFNOR/Comité 21, 200 p.
- Guide Preventpack, 2008.
- Heinz-Werner Engel, 1998. Ecocartes, 17 p.



Outils

- Achats verts – www.achatsverts.be
- Catalogue des produits recyclés – www.produitsrecycles.com
- Eco-Emballages – www.ecoemballages.fr
- Ecolabel européen – www.eco-label.com
- Guide des achats durables – www.guidedesachatsdurables.be
- Info Label – www.infolabel.be
- Ecocartes – www.ecomapping.org
- Fost plus: budget R&D – www.fostplus.be
- Prix belge de l'environnement – www.milieuprijs.be
- Fostplus « Le Recyclage, c'est tout naturel » - www.fostplus.be
- Le label entreprise écodynamique – www.ibgebim.be



● ● ● L'éco-consommation

Pour en savoir plus...

Sélection de sites web

- ADEME : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie – www.ademe.fr
- CERDD : Centre Ressource du Développement Durable - www.cerdd.org
- CRCI Nord-Pas-de-Calais et mission environnement – www.strategie-environnement.fr.
- CWEDD : Conseil Wallon de l'Environnement pour le Développement durable – www.cwedd.be
- DGRNE : Direction Générale des Ressources Naturelles et de l'Environnement – environnement.wallonie.be
- Espace environnement – www.espace-environnement.be
- IBGE : Institut Bruxellois de Gestion de l'Environnement – www.ibgebim.be
- Institut Eco-Conseil – www.eco-conseil.be
- Inter-environnement Wallonie – www.iewonline.be
- IRGT : Institut royal pour la Gestion durable des Ressources naturelles et la Promotion des Technologies propres – www.irgt-kint.be.
- Portail belgium.be – www.belgium.be.
- Réseau Eco-consommation – www.ecoconso.be
- Site Portail Développement Durable – www.developpementdurable.be
- Union Wallonne des Entreprises/Cellule environnement – www.environnement-entreprise.be

L'éco-consommation

Carnet d'adresses en Région wallonne

Structure	Contact	Conseils sur...	Mail/Tél	Outils
FOST plus	Gaëlle Janssens	La recyclabilité des emballages, le budget R&D, le logo point vert...	gaelle.janssens@fostplus.be	Guide Preventpack, Design for recycling (logiciel)
IBGE		Les différentes thématiques environnementales à Bruxelles	02 / 775.75.75	Label entreprise éco-dynamiques
IEW		Les associations de défense de l'environnement actives en Région Wallonne	iew@iewonline.be	Nombreuses publications
OWD	Didier Gohy	Toutes les questions relatives à la législation appliquée aux déchets.	D.Gohy@mrw.wallonie.be	
Réseau Eco-consommation	Lise Frendo	Les modes de consommation plus respectueux de l'environnement et de la santé...	lfrendo@ecoconso.be	Site Internet Achats verts, fiches, articles, séances de sensibilisation
RISE	Hugo Martin	L'élaboration de projet (direction > < travailleurs), les écocartes, la sensibilisation des travailleurs via des formations ...	hmartin@acv-csc.be	Publication : « L'éco-consommation en entreprise », l'utilisation des écocartes...
UWE	Brigitte De Vos	La gestion des déchets et la sensibilisation des travailleurs au tri,...	brigitte.devos@uwe.be	Explication du diagnostic déchet pas à pas (site Internet)
VAL-I-PAC	Karel Gemmeke	Les responsables d'emballages industriels, prime de recyclage et prime conteneur	karel.gemmeke@valipac.be	Guide Preventpack